
JUAN MARCOS RIVERO SÁNCHEZ

Doctor en Derecho, Universidad de Frankfurt a.M. Especialista en Ciencias Penales, Universidad de Costa Rica. Profesor Asociado de la Universidad de Costa Rica. Presidente de la Asociación Costarricense para el Desarrollo del Derecho del Consumidor.

**¿QUO VADIS
DERECHO DEL CONSUMIDOR?**

1ª EDICIÓN

1997

BIBLIOTECA JURIDICA



ÍNDICE GENERAL

Abreviaturas usadas

0. Introducción

- 0.1. Cinco preguntas o el problema epistemológico del derecho del consumidor.....17
- 0.2. Dos enfoques o la trampa epistemológica..... 20

1. Planteamiento de los problemas y problemas de los planteamientos: tensiones a nivel de la autonomía cognitiva

- 1.1. ¿Qué es derecho del consumidor?.....33
- 1.2. En busca del consumidor: ¿Una rama jurídica con décadas de evolución y sin sujeto definido?..... 49
- 1.3. Un golpe bajo del derecho mercantil..... 52
- 1.4. ¿De qué se protege al consumidor?.....62
- 1.5. ¿Cómo y por qué se debe proteger al consumidor?..... 64
 - a) Autocontrol de la industria de bienes y servicios..... 65
 - b) Competencia.....65

c) Autodefensa.....	66
d) Control administrativo.....	66
e) Control judicial.....	66
2. El derecho del consumidor en la tenaza de la legitimación	
2.1. El perfil constitucional del problema.....	79
2.2. La fábrica de conceptos.....	83
2.2.1. La política de no intervención.....	84
2.2.2. Los criterios personales.....	87
a) Actividades tendientes a adquirir medios dinerarios.....	92
b) Procesos de decisión tendientes a concretar las necesidades de consumo.....	92
c) Comportamiento de mercado.....	92
d) Administración de bienes.....	93
2.2.3. La teoría de la función social del consumo.....	97
2.2.4. Crítica de los enfoques tradicionales.....	103
3. En busca de nuevos enfoques: la teoría de la diferencia estructural entre el individuo y la organización	
3.1. La diferencia individuo/organización.....	111
3.2. Ventajas estructurales de la organización.....	118

a) Grado de especialización	119
b) Racionalidad.....	120
c) Afinidad con el derecho	120
d) Impersonalidad.....	123
e) Acumulación de recursos materiales	126
3.3. Consecuencias de la distinción individuo-organización.	127
4. La teoría de las situaciones "objetivas" de desigualdad o injusticia	
4.1. Supuestos teóricos	133
4.2. Variedad y complejidad de las situaciones "objetivas" de desigualdad en las modernas relaciones de consumo.....	137
4.3. Crítica de la teoría de las situaciones de desigualdad....	142
5. ¿Gritos de batalla en el quehacer legislativo?	
5.1. Derecho del consumidor y teoría del discurso.....	151
5.2. Derecho del consumidor: ¿golpe mortal o posibilidad de sobrevivencia para el derecho civil? Observaciones sobre el papel decodificador del derecho del consumidor.....	155
5.3. El futuro del derecho civil.....	162
Bibliografía.....	165